

1. Molkosan Fruit van A. Vogel is een verfrissende, ietwat zurige drank op basis van melkwei met de smaak van granaatappel en aroniabessen, die de spijsvertering ondersteunt (12,95 euro).

Verkrijgbaar in de natuurwinkel en de apotheek.

2. Het Belgische label Biotona biedt een gamma supersappen (18 tot 32 euro/946 ml) aan op basis van biologisch geteelde bessen, zoals de açai-bes die rijk is aan antioxidanten.

Info: www.keypharm.com.

3. Uit de nieuwe reeks badoliën van Dr. Hauschka: deze frisse en stimulerende combinatie van citroen en lemongrass (14,95 euro). Verkrijgbaar in natuurwinkels.

Info: www.drhauschka.nl.



4. Kneipp Nature Kids is een nieuw bad- en douchegamma speciaal voor kinderen. Met onder meer dit ontspannende 'Droomreis Badschuim' (4,99 euro).

In natuurwinkels en drogistereien.

5. Weleda lanceert in september een nieuw gamma haarverzorgingsproducten met graansoorten (pluimgierst, haver en tarwe) als basis. Prijzen van 8,99 tot 11,99 euro. In de natuurwinkels.

Info: www.weleda.be.

6. Bee Nature is een nog jong Belgisch merk met verzorgingsproducten op basis van honing en plantenextracten, zoals deze zeep (5,50 euro).

Info: www.beenature.be.



7. Met 300 micro-trilbewegingen zorgt de Clarisonic borstel (Plus Kit 225 euro, Mia 2 Kit 149 euro, reserveborstel 25 euro) voor een doeltreffende reiniging van de huid. Niet alleen voelt de huid daarna zachter en schoon, ze vertoont na verloop van tijd ook minder onzuiverheden. Het toestelletje is oplaadbaar en waterdicht. Verkrijgbaar bij Paris XL.

